



THE SECRET

Optimization YouTube SEO



"Memahami SEO youtube dari nol untuk mengoptimalkan video youtube"

priorads.com



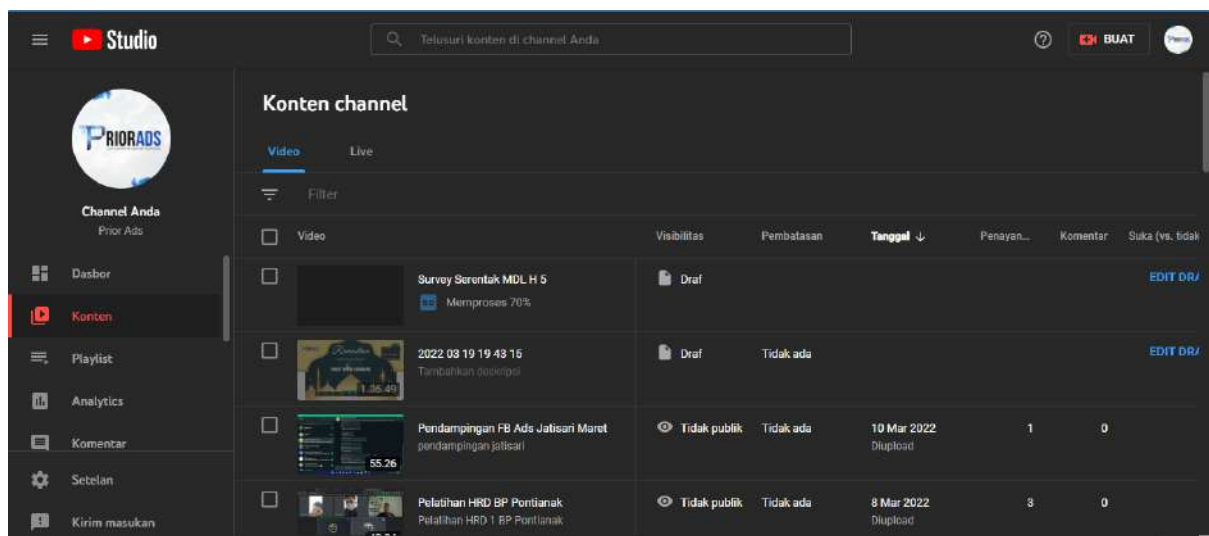
Created by
Pram Priorads

Dijaman yang serba internet ini, banyak sudah media promosi yang bisa digunakan hanya berbekal internet. Salah satunya yang bisa digunakan sebagai media promosi salah satunya adalah aplikasi youtube.

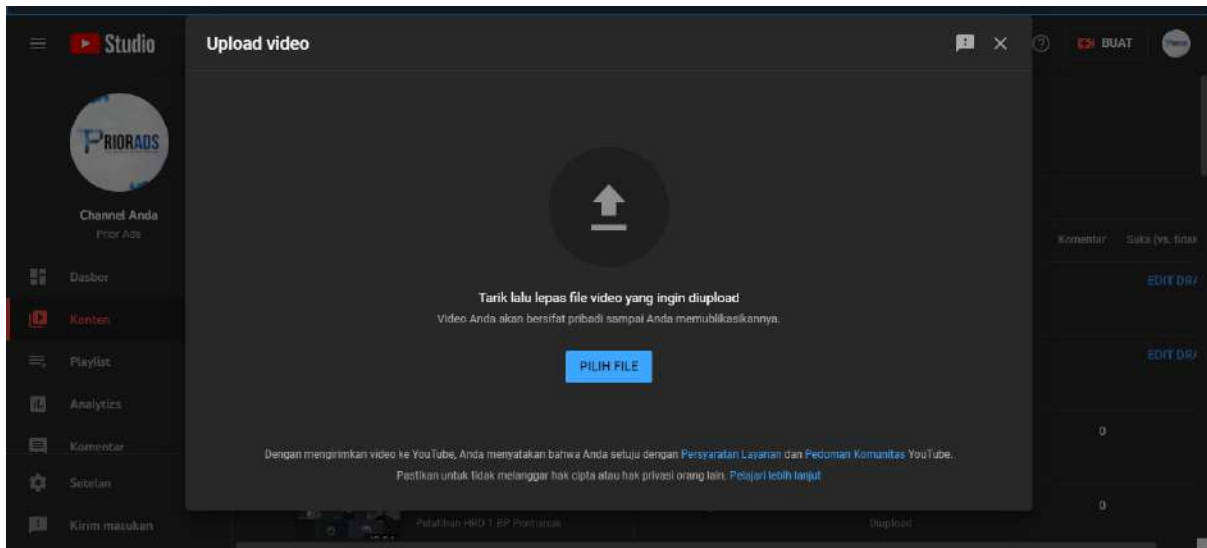
Biasanya banyak yang menggunakan youtube untuk promosi melalui video. Nah, kali ini saya akan menjelaskan mengenai cara upload video di youtube dan juga cara SEO Youtube agar video yang sudah diupload mendapatkan banyak viewers.

CARA UPLOAD VIDEO YOUTUBE???

Yang pertama pilih terlebih dahulu akun yang akan digunakan untuk mengupload video

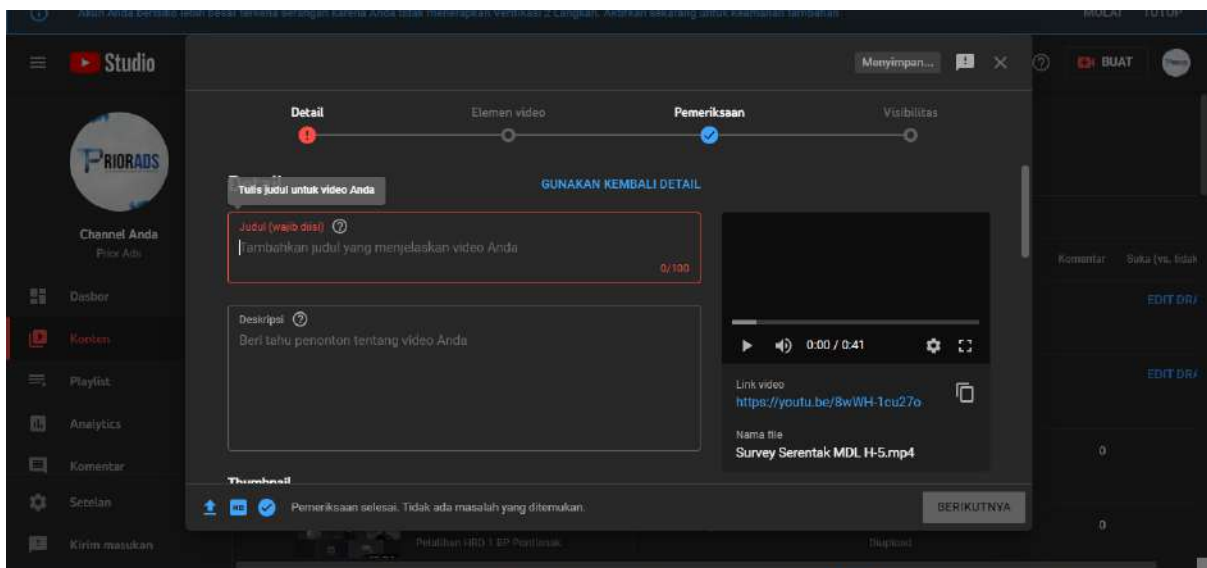


Pilih buat lalu pilih upload video dan klik pilih file, lalu pilih video yang akan di upload ke akun youtube.



Tahapan upload video youtube ada beberapa tahapan. Ada bagian detail, elemen video, pemeriksaan, dan visibilitas.

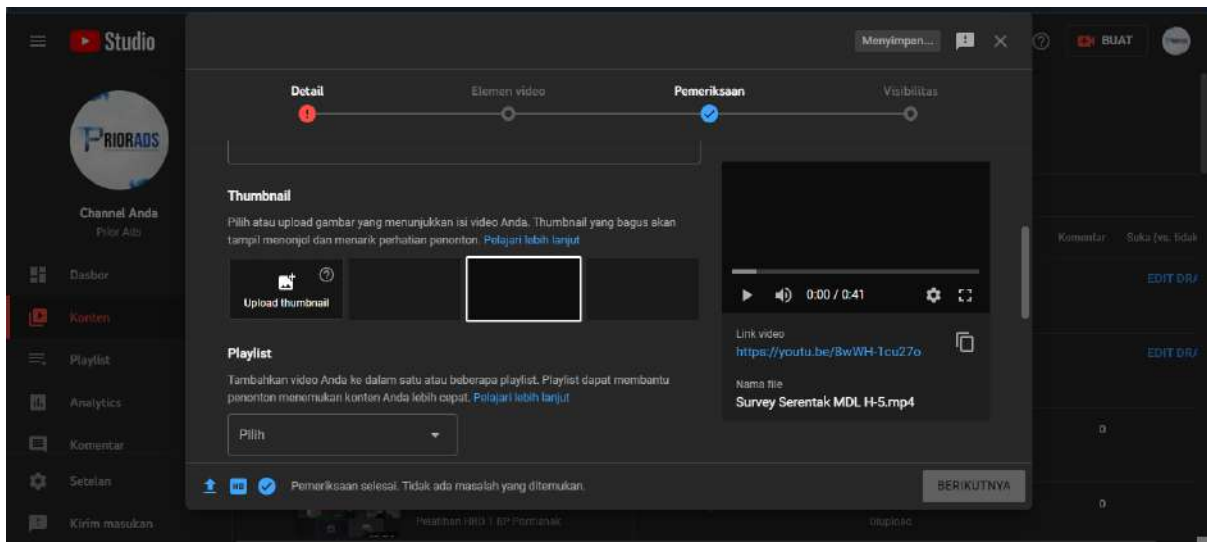
Lalu akan muncul informasi mengenai proses upload video di bagian bawah. Selama menunggu proses upload selesai, lanjut bagian detail. Siapkan terlebih dahulu judul, deskripsi, CTA, kata kunci di notepad dan thumbnail.



Untuk judul masukkan judul yang sudah disiapkan.

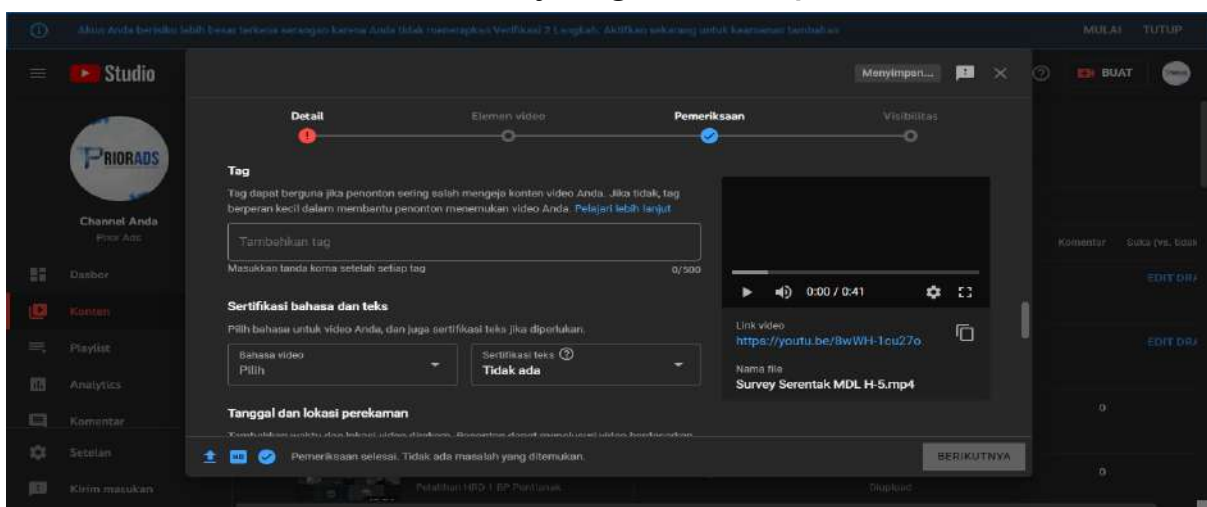
Untuk bagian deskripsi, copas semua bagian judul, isi, CTA, kata kunci yang sudah disiapkan.

Thumbnail adalah bagian sampul dari video yang akan diposting.

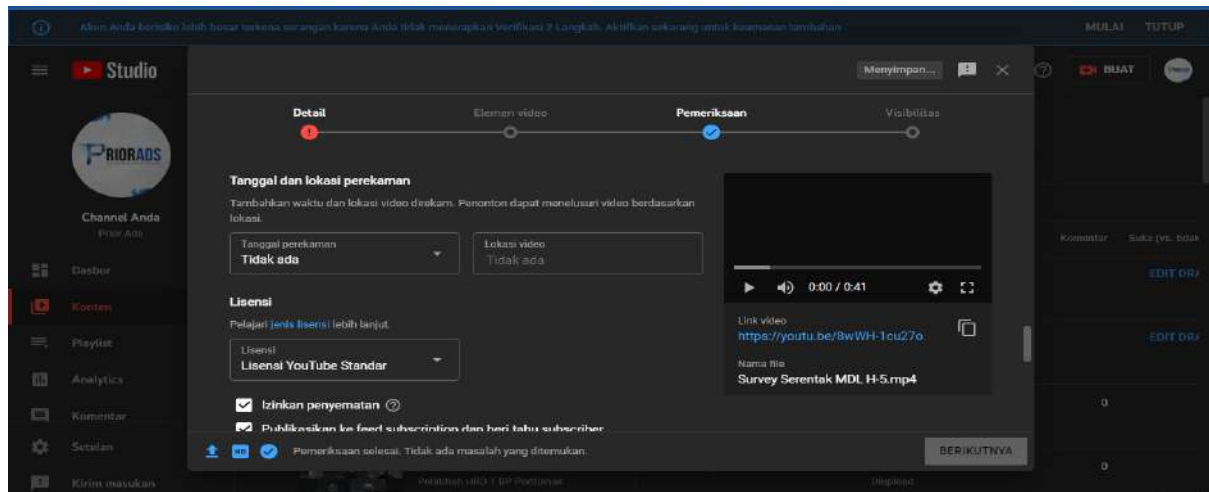


Lalu ada bagian kategori yang bisa kamu centang sesuai dengan konten video yang akan kamu upload.

Lalu bagian bawah juga ada tag, tag ini adalah kata kunci yang wajib kamu isikan agar audiens dapat dengan mudah menemukan konten video yang kamu upload.



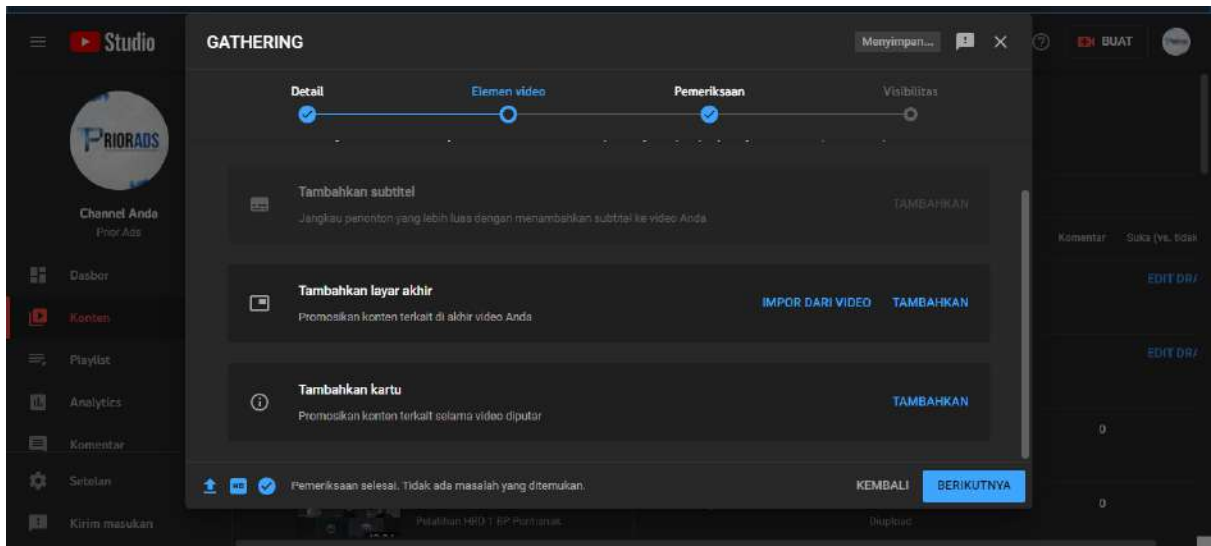
Untuk kata kunci yang dapat kamu masukkan minimal 10 kata kunci, dan untuk kata kunci bisa kamu cari menggunakan TubeBuddy. Jangan lupa, ketika kamu memasukkan kata kunci, pisahkan kata kunci satu dan yang lain menggunakan tanda koma (,).



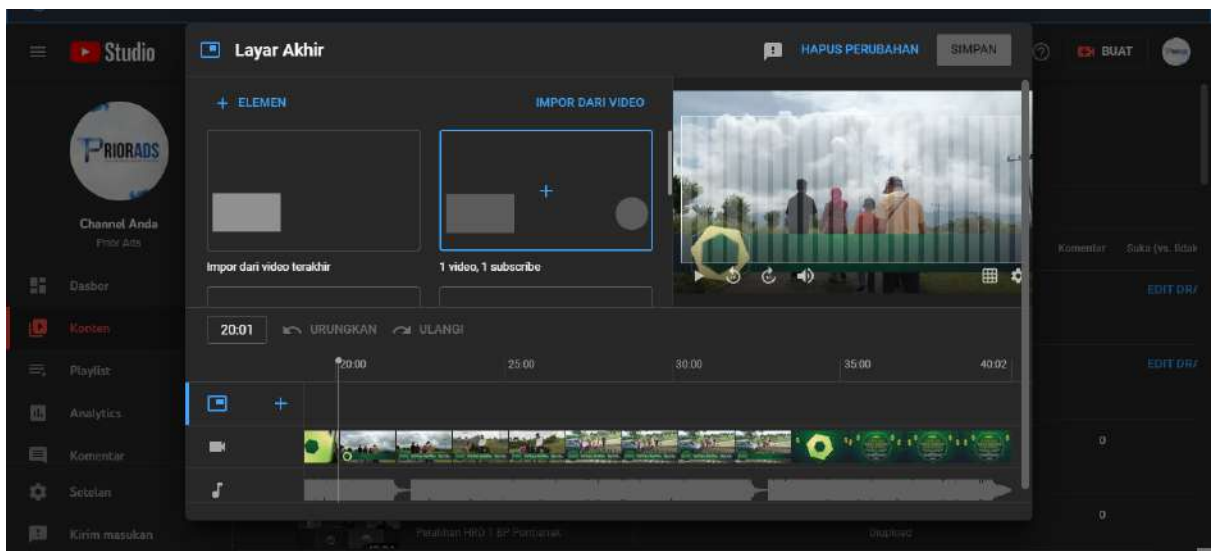
Lalu bagian bawahnya lagi ada lokasi yang bisa kamu masukkan lokasi kamu mengambil video tersebut.

Pada bagian pemeriksaan, apabila pemeriksaan sudah selesai dan berhasil, akan berwarna biru. Namun jika berwarna merah, video terkena copyright. Sehingga kamu harus segera mengganti background dan ulang posting dari awal.

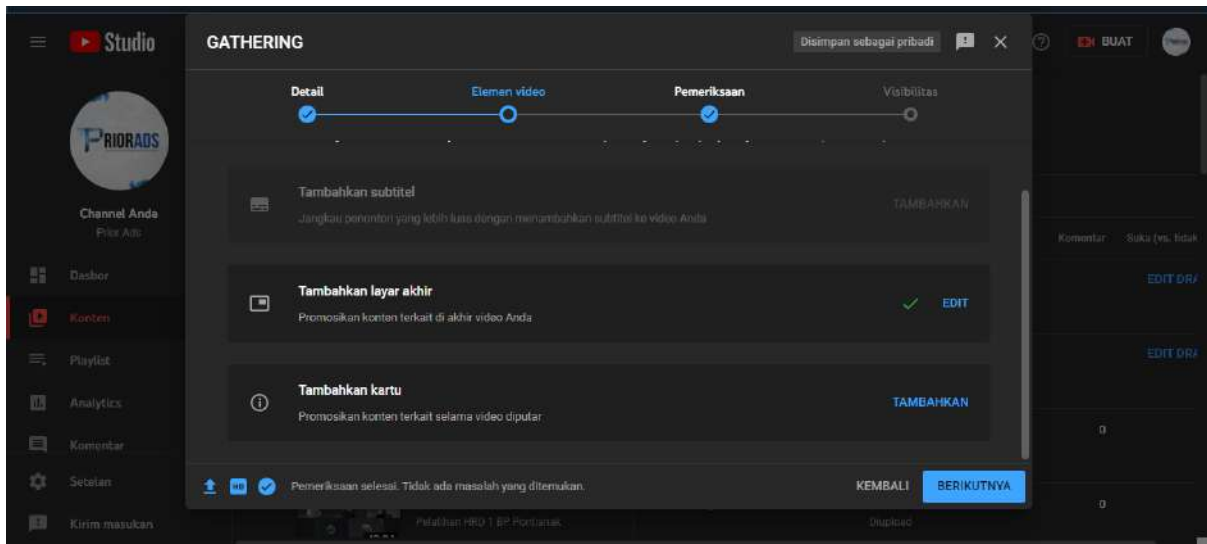
Lalu lanjut ke bagian elemen video, kamu bisa menambahkan konten video di layar akhir. Hal ini berfungsi sebagai bentuk promosi konten.



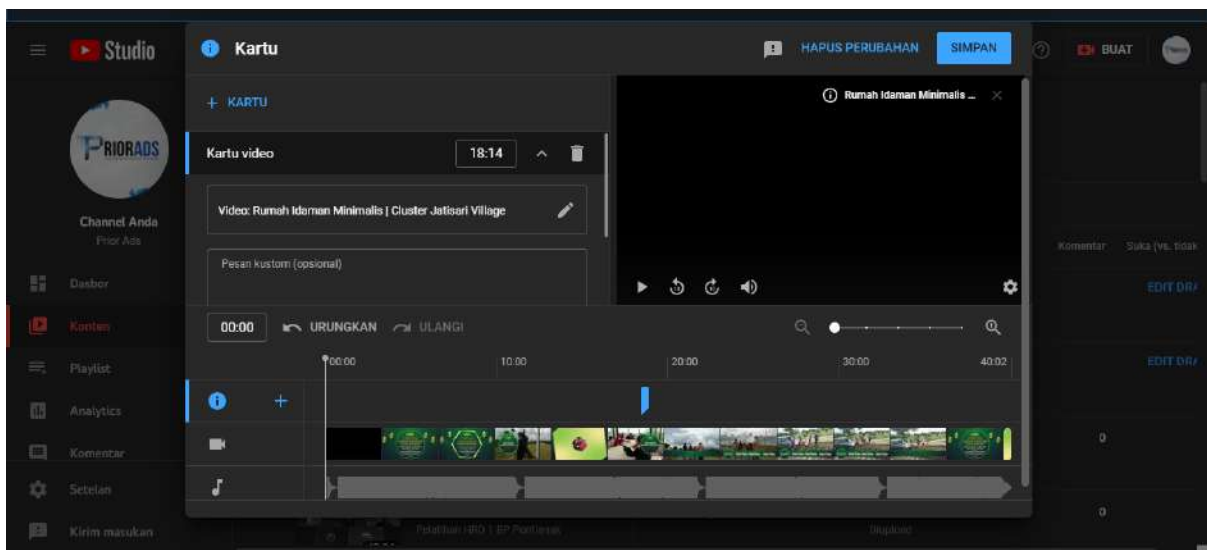
Kamu bisa memilih elemen yang cocok untuk tampilan layar akhir video. Klik tambahkan lalu pilih elemen, klik video terbaik untuk promosi. Lalu klik simpan.



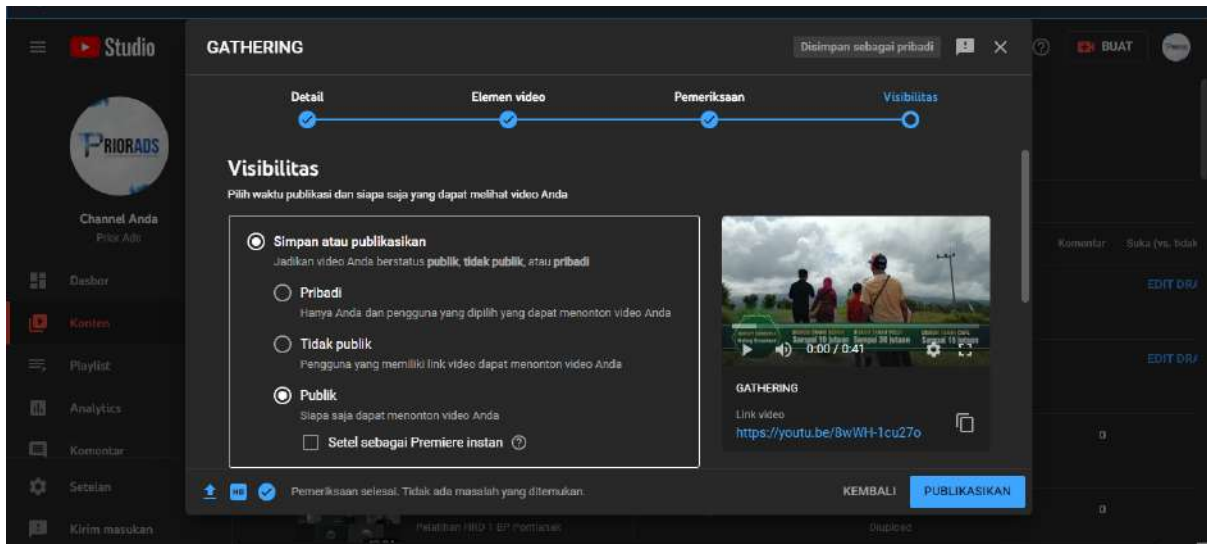
Lalu lanjut tambahkan kartu, disini kamu bisa menambahkan 3 video yang pernah diposting secara publik no private.



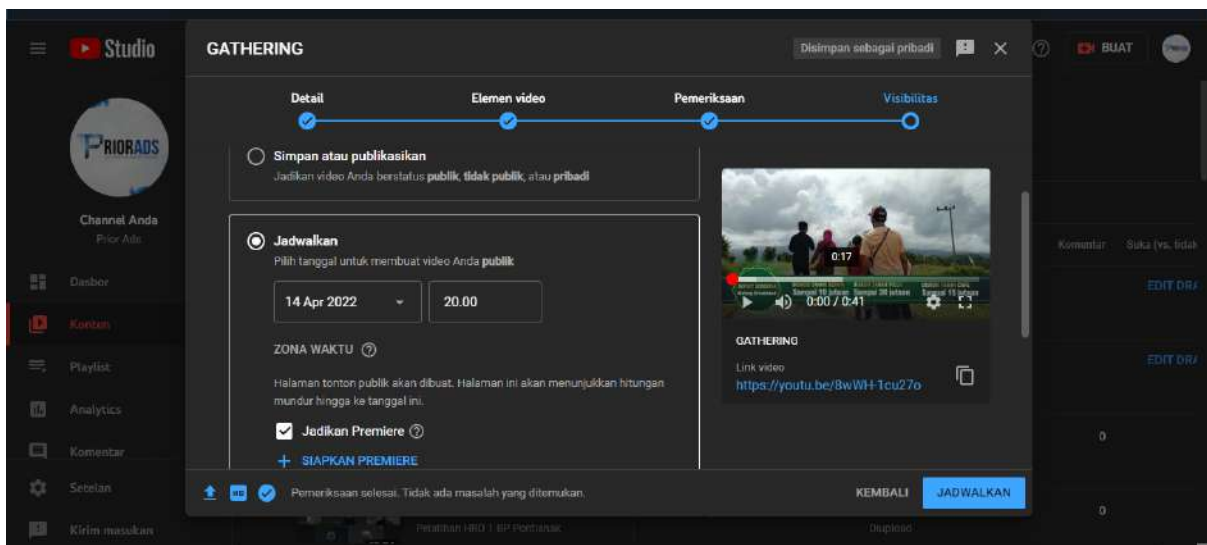
Klik tanda (+) di kolom video, lalu pilih video yang ingin kamu tambahkan dan kamu bisa mengatur untuk peletakan video tersebut. Lalu klik (+) pada kartu lagi untuk menambahkan video yang kedua dan atur sesuai keinginan kamu lagi. Lalu klik simpan.



Lalu langkah yang terakhir adalah bagian visibilitas, disini akan ada pilihan. Untuk video ingin di upload untuk pribadi, tidak publik (yang memiliki link video saja yang bisa mengakses), dan untuk publik.

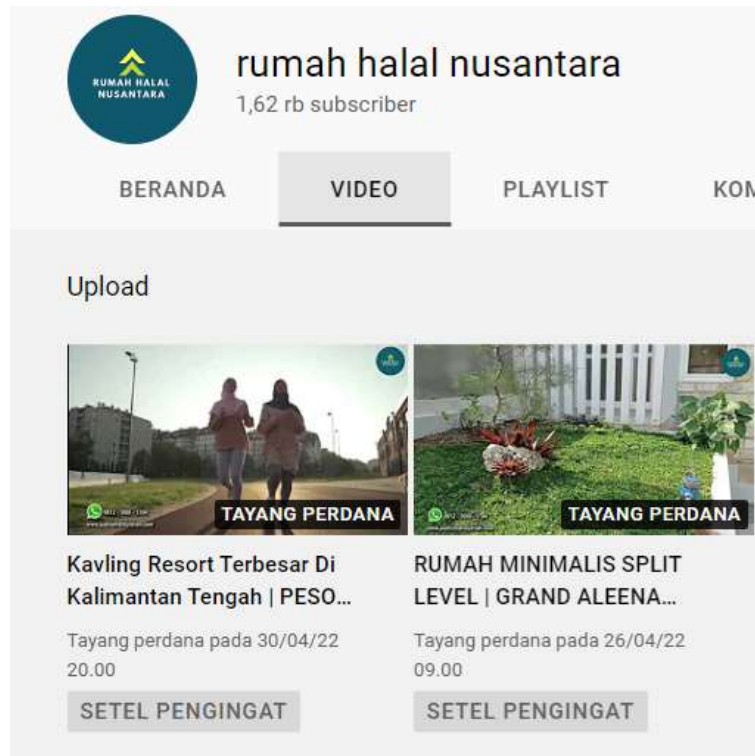


Apabila video ingin tayang bukan saat itu, maka kamu bisa menjadwalkan videonya agar tayang sesuai keinginan kamu. Pilih tanggal dan jam tayang sesuai dengan waktu potensial. Lalu pilih jadwalkan premiere.



Setelah itu klik jadwalkan. Lalu salin link dan bagikan ke group-group WA agar audiens bisa melihat konten video youtube yang telah kamu jadwalkan.

Berikut ini contoh video yang sudah set premiere:



Tujuan set premiere (setel pengingat) ini adalah untuk memberitahu para subscriber kalau akun youtube mu akan mengupload video yang baru. Sehingga mereka akan mendapatkan notif di akunnya masing-masing.

SEPERTI APA SEO YOUTUBE ITU???

Sama seperti Google, ketika kita mengupload video di youtube. Kita pastinya ingin konten yang kita upload berada di posisi paling atas di pencarian ketika ada audiens yang mencari kata kunci yang sama dengan video yang sudah kita upload.

Untuk itu diperlukan untuk mempelajari SEO youtube. Meskipun konsepnya sama dengan SEO google, SEO youtube sendiri bekerja sedikit berbeda dari google. Dengan mempelajari SEO youtube, akan membuat konten youtube mu didatangi oleh banyak penonton.

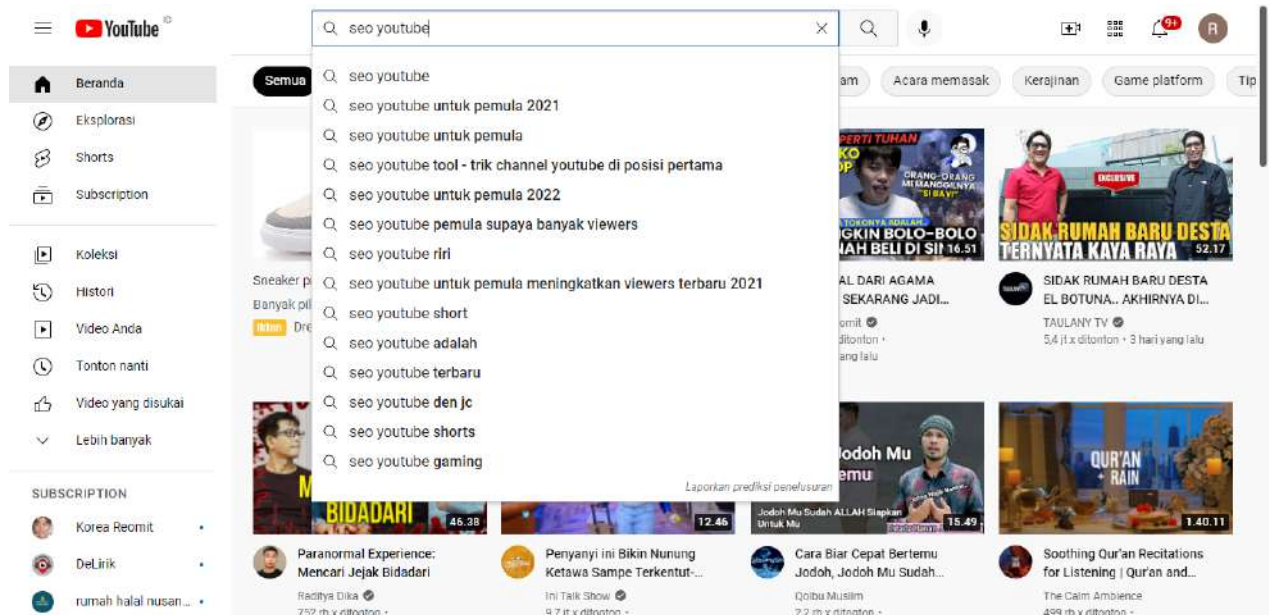
SEO youtube ini adalah langkah optimasi dari video yang sudah di upload di youtube. Dengan tujuan pastinya membuat video lebih banyak diakses oleh masyarakat. Jangan khawatir, jika kamu ingin mempelajari SEO youtube, ada beberapa langkah yang harus kamu lakukan.

1. Riset Keyword yang Tepat

Langkah pertama yang bisa kamu lakukan adalah riset keyword atau kata kunci. Sama seperti optimasi website di google, kata kunci yang tepat akan memberikan hasil maksimal terhadap video yang akan upload.

Untuk mencari kata kunci yang tepat, pastinya kamu harus mencari tahu apa yang ingin dicari oleh user atau audiens yang biasanya mengakses youtube. Pertama-tama kamu harus membuat daftar kata di niche atau daftar kata kunci yang ingin kamu fokuskan pada videomu.

Setelah selesai, kamu bisa menggunakan tools untuk meriset kata kunci yang sedang trend yang sesuai dengan kata kunci yang akan kamu tuju. Kalau sesuai youtube, jika kamu mencoba mengetik *“SEO youtube”*



Yang akan direkomendasikan oleh youtube adalah video-video yang menjadi pilihan dan yang sudah dianggap youtube tepat dengan kata kunci yang sedang kamu cari.

Dengan begitu, kamu bisa melihat tampilan kata kunci yang bisa kamu jadikan acuan ketika memilih kata kunci untuk videomu.

Kamu juga bisa langsung melihat jenis video yang direkomendasikan oleh youtube. Mulai dari judul yang digunakan dan fokus bahasan yang digunakan.

Untuk lebih memaksimalkan kata kunci di videomu, kamu juga bisa menggunakan beberapa tools seperti google trend, ubersuggest, dan juga keyword.io.

2. Judul, Deskripsi dan Tag yang Optimal

Mirip dengan judul artikel yang biasanya di upload di website, judul youtube yang tepat juga akan mempengaruhi SEO youtubenya.

Berikut ini adalah contoh judul video youtube yang pernah diupload.

“AKIBAT MENUNDA BELI RUMAH | Milenial Bertanya?”

dan,

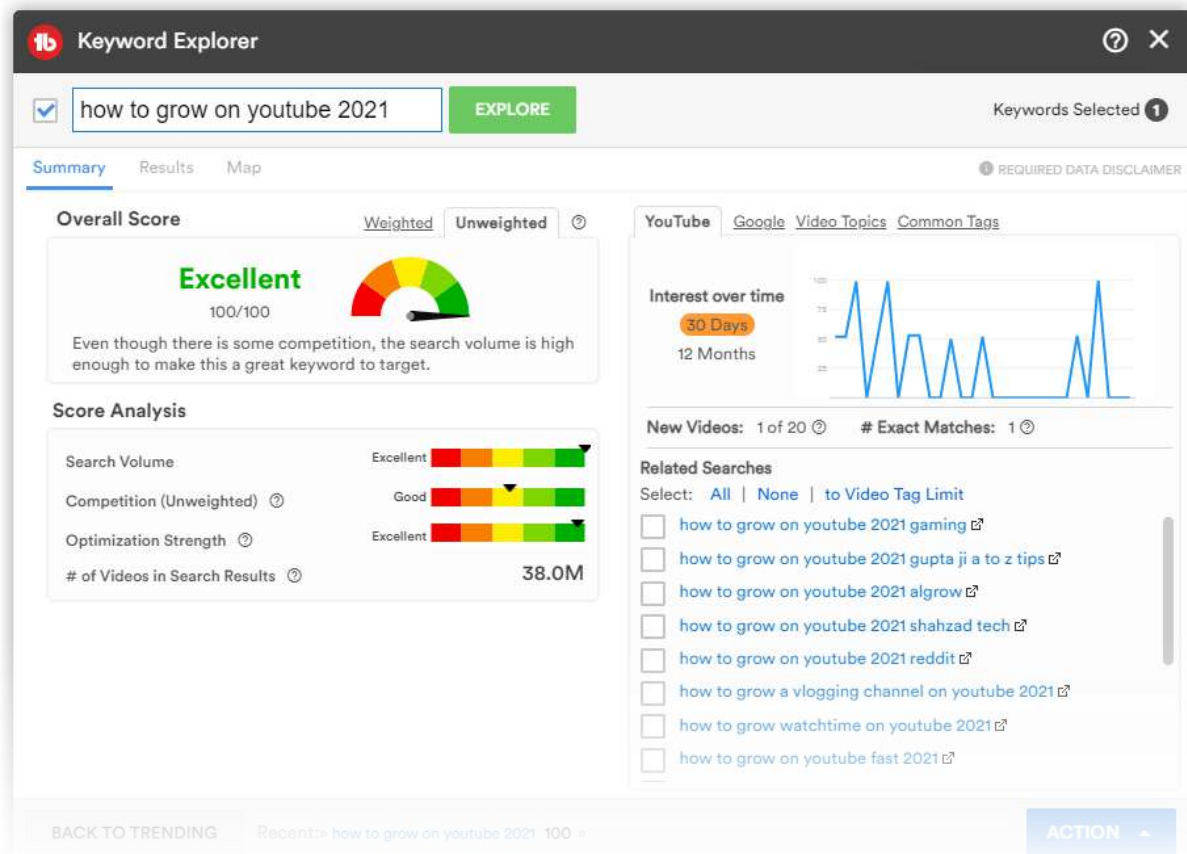
“Cara Menjadi Juragan Tanah”

Dengan judul yang dibuat tersebut, sudah bisa dipastikan kalau itu akan menarik audiens untuk melihat video yang diupload.

Untuk judul pertama, bisa dilihat kalau video itu cocok untuk generasi milenial yang saat ini mereka sedang bingung-bingungnya antara untuk membeli rumah atau mengutamakan kebutuhan yang lain, contohnya menikah.

Untuk judul kedua, tentu saja ini cocok untuk orang-orang ingin berbisnis contohnya dalam bidang properti. Video yang kedua ini juga cocok untuk pengusaha yang ingin menambah omset masuk.

Contoh tools yang bisa kamu gunakan untuk membuat judul yang menarik yaitu menggunakan TubeBuddy



Dengan tools ini, kamu bisa mengetikkan judul lalu tools ini akan bekerja dan memberikan penilaian terhadap judul yang kamu pilih.

Apabila judulnya bagus akan mengarah ke warna hijau, dan jika judulnya kurang maksimal akan mengarah ke arah merah.

Tak hanya digunakan untuk judul video youtube, disini juga ada beberapa rekomendasi kata kunci yang bisa kamu pilih. Kamu juga bisa menyisipkan kata kunci di judul video agar audiens mudah menemukan video yang telah kamu buat.

Setelah optimasi judul dan tag sudah selesai, kamu bisa membuat deskripsi yang cocok untuk video yang kamu buat.

Kamu juga bisa menambahkan CTA untuk menarik perhatian audiens.

3. Pastikan Video dengan Kualitas Terbaik

Video yang kamu upload pastilah untuk dilihat oleh audiens, jadi pastikan video yang kamu buat berkualitas. Jangan hanya berfikir video yang kalian upload hanya dilihat untuk satu kali saja.

Dengan memberikan video yang berkualitas terbaik, orang akan suka dengan video yang sudah kamu buat. Sehingga videomu akan mendapatkan peluang untuk ditonton tidak hanya satu kali bahkan berkali-kali.

Kualitas video juga bisa mencakup seberapa manfaat video yang kamu upload. Apabila videomu bermanfaat bagi audiens, pastinya akan membuat video banyak dilihat oleh banyak audiens.

4. Membuat Thumbnail yang Menarik

Seperti yang sudah dijelaskan diatas, saat mengupload video, kamu bisa memberikan thumbnail yang menarik yang akan membuat audiens akan tertarik untuk mengklik video yang sudah kalian upload.



Youtube : Rumah Halal Nusantara

Untuk thumbnail ini bisa kalian berikan kalimat yang membuat audiens mengklik video yang kamu upload.

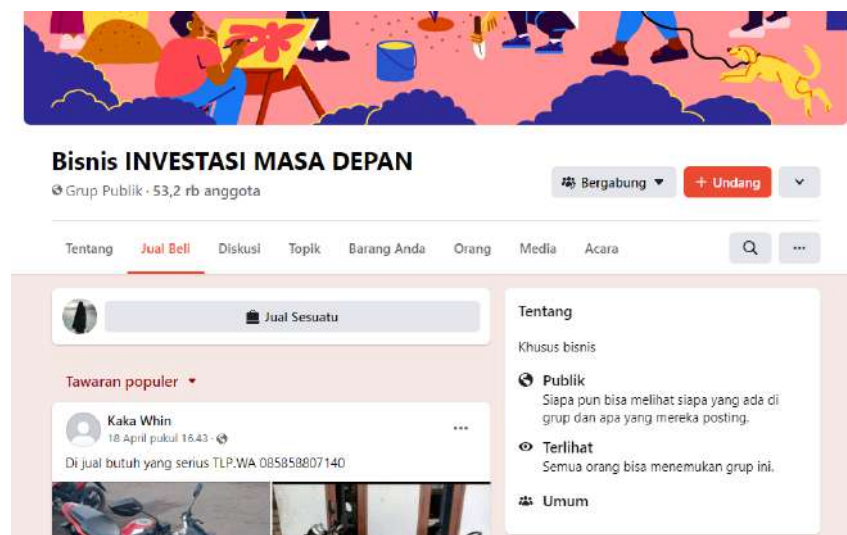
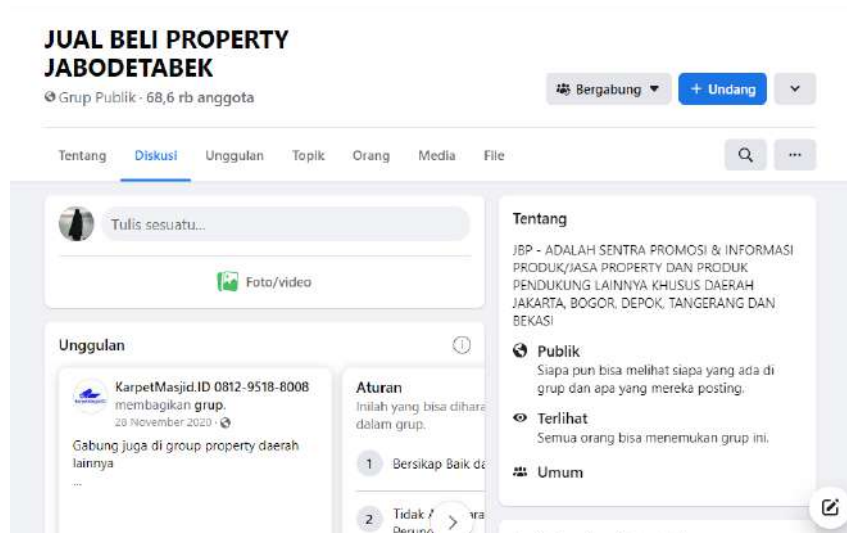
5. Share atau Promosikan Video

Setelah selesai upload video di youtube, apakah tugas sudah selesai? Tentu saja belum.

Biasanya ketika sudah upload video youtube, kita bisa melakukan promosi atau juga share video ke group-group.

Disini kamu bisa memanfaatkan sosial media untuk menjangkau lebih banyak audiens.

Contohnya yang bisa digunakan adalah share ke group-group di facebook, instagram, dan juga group WA.



Contohnya apabila kalian mengupload video mengenai rekomendasi properti, kamu bisa share ke group properti-properti, group investasi properti, dan group info-info yang lainnya.

5 Rekomendasi Rumah Favorite | Wilayah Jabodetabek

Yuk yang lagi cari rumah idaman di Jabodetabek. 🤔🤔

Memiliki hunian berkah dan nyaman di lokasi strategis adalah dambaan setiap orang, apalagi jika akses jalannya sangat mendukung aktifitas harian 😊

kami punya rekomendasi rumah2 cantik, strategis, nyaman , sesuai dengan spek yang anda cari . Tentunya dengan sistem pembayaran Syariah tanpa Riba , tanpa denda ,tanpa sita 🤝 membuat hati semakin tenang 🙏

Untuk info lengkap perumahan syariah silahkan bisa hub hotline kami – 0812-3000-1704

Atau untuk WA klik : <https://nanya.online/cs-youtube-rhn>

MASIH BINGUNG CARI HUNIAN ?



5 REKOMENDASI HUNIAN DI JABODETABEK



YOUTUBE.COM

5 Rekomendasi Rumah Favorite | Wilayah Jabodetabek

5 Rekomendasi Rumah Favorite | Wilayah Jabodetabek Yuk yang la...

MALANG DREAMLAND adalah tempat wisata yang berkonsep islami terbesar di Jawa Timur dengan luas lebih dari 10ha dan juga dengan view pegunungan Semeru dipadukan dengan kebun produktif serta tanah Villa yang bisa dimiliki oleh anda sebagai investasi syariah terbaik di Jawa Timur.

- ✦ Mendapat amal jariyah, sebab beberapa penjualan kebun dan tanah villa digunakan untuk membangun Pondok Pesantren
- ✦ Duduk membisu bisa duit, anda dapat menerima pasif income dari hasil pengelolaan kebun
- ✦ Kebun produktif ini berlokasi di dalam wilayah liburan, sehingga anda akan menerima capital gain secara pesat
- ✦ Investasi ini dapat diturunkan untuk si kecil anda
- ✦ Kebun anda akan menjadi wilayah liburan petik buah dan hasil panen akan dipasarkan ke pengunjung liburan, sehingga bagi akhirnya lebih tinggi ketimbang kebun produktif di daerah lain

Untuk info lengkap perumahan syariah silahkan bisa hub hotline kami 0812-3000-1704

atau ntuk WA klik <https://nanya.online/cs-youtube-rhn>



Nah, segitu saja untuk informasi mengenai cara upload video youtube dan SEO youtube untuk optimasi video. Ilmu ini tentu tidak akan bermanfaat kalau tidak kamu terapkan.

VERSI GRATIS SAMPAI SINI

Semoga Bermanfaat!

by team

Priorads.com