

THE **SECRET** FORMULA SEO ARTIKEL

*"Siapa bilang teknik SEO itu
rahasia? Yang utama adalah
baca, pahami, dan terapkan.
Yuk, simak ebooknya!"*



by Nurya Priorads

THE **SECRET** FORMULA Artikel SEO

Menulis artikel yang baik tidaklah cukup untuk membuat artikel tersebut masuk ke dalam halaman 1 google. Buat temen-temen yang bingung gimana caranya, ebook ini cocok banget buat kalian baca sampai selesai.

Yang perlu kamu pelajari adalah membuat artikel SEO friendly. Jangan terburu-buru berpikir kalau membuat artikel SEO friendly itu susah. Yang terpenting jangan ragu untuk menerapkan cara-caranya.

Apa itu SEO?

Sebelum membahas cara membuat artikel, pahami apa arti SEO sendiri. SEO adalah Search Engine Optimization yang diartikan sebagai mesin pencari. Mesin pencari yang dimaksud disini adalah google, apabila kita membuat artikel dengan teknik SEO maka artikel yang dibuat dapat berada di halaman 1 google.

Nah, ini nih yang ditunggu. Membuat artikel SEO friendly itu ada beberapa tahapan. Simak sampai akhir yaa!

1. Riset Keyword atau Kata Kunci

Sebelum buat artikel, penting nih buat kamu riset kata kunci. Hal ini dilakukan dengan tujuan mencari persaingan yang besar dan persaingan yang kecil.

Kata kunci yang volume pencariannya besar akan menunjukkan kalau kata kunci tersebut banyak dicari oleh pembaca. Jadi, kalau kamu menulis artikel dengan menggunakan kata kunci tersebut, Artikel yang kamu buat akan berpotensi untuk menarik banyak pembaca.

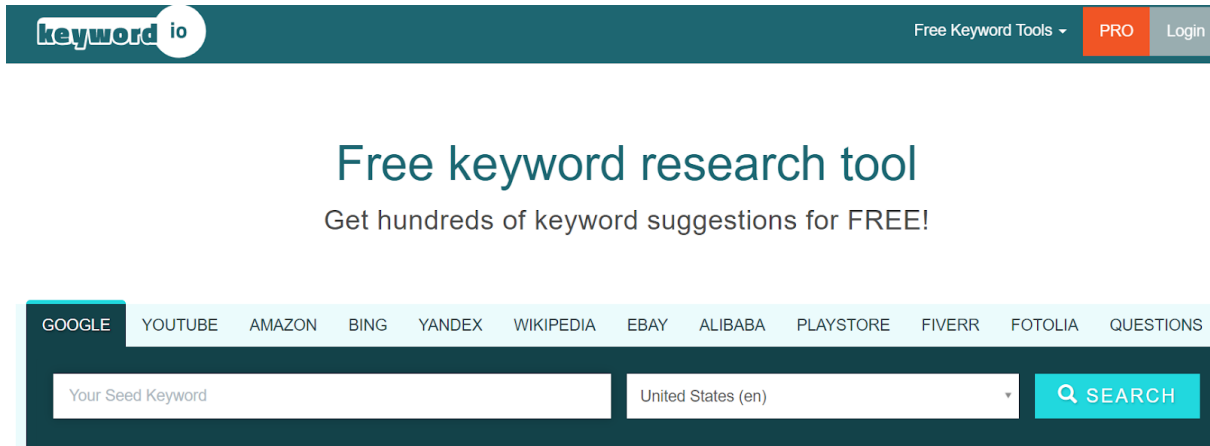
Tak hanya kata kunci dengan volume pencarian besar, namun kamu juga harus memastikan kalau kata kunci yang kamu pilih persaingannya kecil. Sehingga, ketika kamu sudah mempublish artikel tersebut, akan memudahkan kamu untuk memenangkan posisi 1 google.

Hal ini bisa terjadi karena belum banyak orang yang membuat artikel dengan kata kunci tersebut, sehingga kamu bisa memaksimalkan artikel yang kamu buat.

Untuk membantu kamu melakukan riset kunci yang tepat, kamu bisa menggunakan tools riset kata kunci seperti

Ubersuggest. Disitu kamu bisa menemukan kata kunci dengan jumlah volume pencariannya.

Apabila kamu sudah menemukan kata kunci yang cocok, kamu bisa mengembangkan kata kunci tersebut dengan menggunakan **keyword.io**



The screenshot shows the top navigation bar of the keyword.io website. On the left is the 'keyword io' logo. On the right, there are links for 'Free Keyword Tools', 'PRO', and 'Login'. Below the navigation bar is a large heading 'Free keyword research tool' and a sub-heading 'Get hundreds of keyword suggestions for FREE!'. Underneath is a search interface with a horizontal menu of search engines: GOOGLE, YOUTUBE, AMAZON, BING, YANDEX, WIKIPEDIA, EBAY, ALIBABA, PLAYSTORE, FIVERR, FOTOLIA, and QUESTIONS. Below the menu is a search bar with the placeholder text 'Your Seed Keyword', a dropdown menu currently set to 'United States (en)', and a blue 'SEARCH' button with a magnifying glass icon.

Disana kamu bisa memasukkan kata kunci yang kamu pilih, lalu kamu akan mendapatkan kata kunci yang lainnya yang bisa kamu pakai.

Untuk membuat artikel SEO friendly, penyebutan kata kunci atau keyword perlu dilakukan lebih dari mengurangi kenyamanan pembaca ketika membaca artikelmu.

2. Isi Artikel

Isi artikel juga menentukan apakah artikel yang dibuat bisa muncul di page 1 google. Jangan buat artikel yang isinya singkat aja ya. Semakin lengkap artikel yang kamu buat, google akan menilai artikelmumu lebih bagus dari artikel yang lainnya.

Biasanya, kalau saya membuat artikel itu minimal 400 kata. Dimulai dari pembukaan yang berisi latar belakang artikel serta tujuan artikel.

Yang kedua berisi topik utama secara rinci. Usahakan tulisannya mudah dipahami oleh pembaca yaa.. agar pembaca sendiri tidak bosan dan mudah mengerti maksud artikel yang kamu buat.

Lalu yang terakhir, kamu bisa membuat bagian penutup atau kesimpulan dari artikel yang kamu buat. Kesimpulan ini dapat berbeda-beda, apabila kamu membuat artikel dengan topik menjual barang.

Kamu bisa membuat kalimat ajakan yang menarik pembaca untuk membeli barang yang sedang kamu jual. Contohnya kalau artikel tentang jualan properti, biasanya ajakan buat

survey lokasi. “Yuk, segera survey lokasinya dan amankan unitnya. Unit Terbatas!!!”

Salah satu tips yang bisa kamu terapkan adalah membuat beberapa kalimat singkat yang menjelaskan garis besar tiap bagian. Lalu, kamu bisa mengembangkannya menjadi sebuah penjelasan yang saling berhubungan.

3. Menulis Artikel dengan Sudut Pandang yang Unik

Menulis artikel tak perlu terlalu formal, pakai sudut pandang unik juga cara bagus yang bisa kamu lakukan. Menulis artikel dengan sudut pandang yang unik tak hanya membuat artikel lebih original tapi juga akan menarik banyak pembaca nih.

Ketika kamu sedang menulis artikelmumu, buatlah seolah-olah kamu sedang bercerita kepada orang yang sedang membaca artikel tersebut. Dengan begitu, artikel yang kamu buat akan lebih disukai Google.

4. Artikel Membahas Satu Topik

Dengan menentukan topik artikel akan lebih memudahkan kamu untuk menulis isi dari artikel tersebut. Jangan membuat topik bahasan yang bercabang. Karena akan membuat pembaca kebingungan. Contohnya kalau kamu mengambil topik “cara membuat kopi dengan racikan sendiri”.

Fokuskan untuk membahas topik tersebut, kalau kamu ingin menjelaskan mengenai biji kopi berkualitas untuk membuat kopi, kamu bisa menulis artikel baru yang menjelaskan mengenai topik tersebut.

5. Menggunakan Kata Konjungsi

Pastinya sudah tahu kan kalau konjungsi itu kata sambung. Konjungsi ini dinilai penting dalam artikel agar pembaca mengerti apa yang dibahas dalam artikel tersebut.

Berikut macam-macam konjungsi (kata hubung)

- a. Konjungsi Koordinatif, konjungsi ini digunakan untuk menggabungkan dua klausa yang setara. Yang

termasuk konjungsi ini adalah dan, dari, serta, melainkan, padahal, sedangkan, atau, dan tetapi.

Contohnya : Udara di sekitar perumahan juga sangat asri dan sejuk

b. Konjungsi Subordinatif, konjungsi ini adalah kata penghubung untuk menggabungkan dua klausa yang memiliki hubungan setingkat. Yang termasuk dalam konjungsi ini adalah sesudah, jika, seandainya, agar, meskipun, seperti, sehingga, bahwa, dan dengan.

Contohnya : Meskipun lokasinya di tengah kota, jarang terjadi kemacetan di wilayah perumahan ini

c. Konjungsi Korelatif, konjungsi ini merupakan kata penghubung yang menghubungkan dua kata, frasa, atau klausa. Konjungsi yang termasuk kelompok ini adalah tidak hanya... tetapi juga..., tidak hanya..., bahkan.

Contohnya : Perumahan ini tidak hanya terletak di lokasi strategis, tetapi juga dilengkapi dengan fasilitas lengkap

d. Konjungsi Antarkalimat, konjungsi ini digunakan untuk menggabungkan dua kalimat berbeda dengan konjungsi untuk menggabungkan dua paragraf.

Kelompok konjungsi antarkalimat yaitu namun, biarpun begitu, akan tetapi, oleh karena itu, dan sebelum itu.

Contoh kalimat : Oleh karena itu, segera lakukan survey ke perumahan ini dan dapatkan bonus menariknya.

e. Konjungsi Antarparagraf, konjungsi ini digunakan untuk menggabungkan antarparagraf. Kelompok konjungsi antarparagraf yaitu demikian juga, sebaliknya, sebagaimana, kemudian, dan di sinilah.

Contoh kalimat : Untuk itulah kamu perlu membersihkan rumah secara rutin

6. Menambah Visual dengan Optimasi Gambar

Konten visual seperti gambar, bagan, ilustrasi, dan infografis juga termasuk kedalam cara membuat artikel SEO friendly. Kenapa?

Dengan adanya gambar ilustrasi atau foto pada artikel akan menambah ketertarikan pembaca. Kalau cuma fokus pada tulisan akan membuat pembaca bosan, makanya kamu perlu memberi beberapa gambar di artikel.

Gambar juga akan menambah optimasi SEO. Mengapa demikian? Karena ketika mengunggah artikel di website,

kata kunci yang kamu buat bisa kamu cantumkan di gambar. **Di kolom alt text, title, caption, dan description.**

7. Pastikan Tidak Ada Kesalahan dalam Penulisan/ Pengetikan

Ketika menulis sebuah artikel, kamu harus memastikan kalau penulisan yang ada pada artikel tidak terjadi salah ketik (typo).

Coba kamu baca artikel yang banyak salah pengetikan, pastinya tidak nyaman kan kalau membacanya. Begitu juga kalau pembaca membaca artikel buatanmu yang banyak typo.

Biasanya, ketika saya membuat artikel. Saya akan mengaktifkan fitur ejaan dan tata bahasa. Apabila ada kesalahan, akan ada garis bawah warna merah. Dengan begitu, kamu bisa membenarkan ejaan kata yang salah tersebut.

8. Jangan Lupa Mempromosikan Artikel

Ketika kamu sudah membuat artikel SEO friendly dan mengupload di website yang kamu miliki, kamu perlu

mempromosikan artikel yang sudah kalian upload ke group-group yang sesuai dengan tema artikel tersebut.

Kamu bisa share artikel ke group facebook, linkedin, atau group whatsapp. Contoh, jika artikel yang kamu buat menjelaskan mengenai desain kamar instagramable untuk perempuan.

Jangan malas untuk membagikan artikel yang sudah kamu buat. Biasakan untuk sehari dibagi ke 10 group yang berhubungan dengan isi artikel.

Kamu bisa share artikel tersebut ke group yang berhubungan dengan desain kamar yang instagramable atau yang berhubungan dengan rumah.

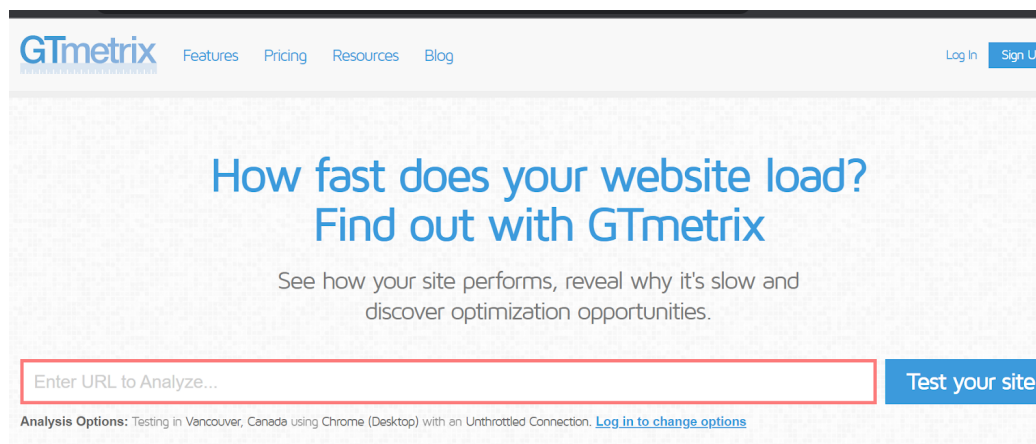
Membuat artikel SEO friendly dapat kamu latih dengan banyak membaca buku, berita, atau majalah. Hal ini bertujuan untuk melatih bahasa dan memperbanyak kosa kata yang bisa kamu gunakan di dalam artikelmu.

Tambahan:

A. Test Speed Website pada Bagian Artikel

Mungkin ini dianggap sebagian orang tidak berpengaruh, tapi ternyata setelah kami riset . Kecepatan website juga berpengaruh

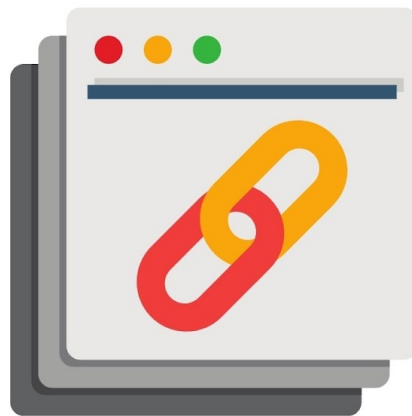
Para pebisnis ataupun admin website hanya berfokus pada kecepatan website Homepage, padahal kecepatan halaman artikel website juga perlu diukur.



Jangan lupa untuk mengukur kecepatan halaman anda
Apabila terlalu lama atau lebih dari 3-4 detik, web anda baru terbuka 100%
mulai kurangi konten konten yang tidak wajib aja. Seperti gambar, video,popup dll

B. Backlink Sejenis

Google suka menaikkan website yang sudah dipromote oleh teman temannya :)



Maksudnya google menaikkan peringkat website yang dipromosikan oleh website sejenisnya misal kamu di komunitas seni, orang semakin percaya pada kamu. Apabila orang orang seni di komunitasmu sering menyebut dan membicarakan kamu :)

Cari backlink eksternal, di website lain yang satu topik dengan website kamu. Misal website kamu membahas kuliner. Kamu juga harus dapet backlink dari website kuliner lain. Supaya Google dan Pengunjungmu lebih percaya kredibilitas websitemu.

----- VERSI GRATIS SAMPAI SINI -----

Semoga ebook ini membantu kamu untuk mengoptimalkan artikel yang kalian buat yaaa.

Salam hangat dari saya

Nurya tim [PriorAds.com](https://priorads.com)

